

Óbudai Egyetem Alba Regia Egyetemi Központ				
Tantárgy neve és kódja: Start-up vállalkozások AMISUSZBND				Kreditérték: 2
nappali tagozat 2016/2017 tanév 2. félév				
Szakok melyeken a tárgyat oktatják:				
Tantárgyfelelős oktató:	Petőné dr. Csuka Ildikó	Oktatók:	Petőné dr. Csuka Ildikó	
Előtanulmányi feltételek: (kóddal)	-			
Heti óraszámok:	Előadás: 2	Tantermi gyak.:0	Laborgyakorlat: 0	Konzultáció:0
Számonkérés módja (s,v,f):	félévközi jegy			
A tananyag				
Oktatási cél: A tantárgy célja, hogy a hallgatók megismerjék az innovatív ötleten alapuló vállalkozások alapításának feltételeit, körülményeit, hogy hogyan lehet egy innovatív ötletet piaci igényeket kielégítő vállalkozásba átvinni: a piacelemzéstől, az üzleti tervezésen át a termék vagy szolgáltatás piacra való alkalmassá kifejlesztésével a projekt megvalósításáig. A hallgatók megismerhetik, hogy hogyan lehet egy start-up vállalkozást sikeresen működtetni, és képesek lesznek az innovatív ötletek megvalósulási lehetőségeinek a helyes megítélésére és az innováció menedzselési feladatainak elvégzésére.				
Tematika				
Ütemezés:				
Oktatási hét	Témakör			
Előadások és gyakorlatok:				
1	Startupper ötlet, start-up ökoszisztéma, vállalkozás alapítás feltételei			
2	Stratégiatervezés – vállalati stratégia és innováció			
3	Vállalkozói motivációk, kompetenciák Vállalkozás vezetés – a jó vezető ismérvei			
4	Üzleti modell és/vagy üzleti terv? Az üzleti modell jelentősége, célja Az üzleti modellezés start-up példán keresztül			
5	Üzleti terv kidolgozása Iparág- és piacelemzés, kockázatelemzés, marketingterv			
6	1. Írásbeli dolgozat			
7	Pénzügyi terv – finanszírozási lehetőségek, forrásbevonás a start-up vállalkozásoknál: befektetők keresése (üzleti angyal, crowdfunding...stb.)			
8	Beszámolási kötelezettség, könyvvitel és a kisvállalkozásokat terhelő adók Pénzügyi elemzés			
9	Szervezeti terv A legnagyobb tőke: az emberi tényező – emberi erőforrás tervezés, toborzás és kiválasztás, ösztönzésmenedzsment, teljesítményértékelés			
10	Szerzői jog, dizájn, védjegy, szabadalom			
11	Hallgatói prezentációk			
12	Az internet haszna – honlap, blog; adatbiztonság, technikai eszközök			
13	2. Írásbeli dolgozat			
14	Pótlás			
Félévközi követelmények				

Évközi tanulmányi követelmény: A hallgatók egyforma létszámú kiscsoportokban (2-3 fős) egy kisebb méretű (start-up) vállalkozás üzleti modelljét és (mini) üzleti tervét dolgozzák ki írásban a 10. heti órára, s ezt mutatják be a 11. héten, valamint a 6. és 13. héten írásbeli dolgozatot írnak (az írásbeli dolgozat összpontszámának min. 50%-át el kell érni a tárgy sikeres teljesítéséhez).

A pótlás módja:

Az írásbeli dolgozat(ok) pótlásának módja lehetséges a 14. héten azok számára, akik a fenti időpontban a dolgozatot nem írták meg, vagy nem szerezték meg az elégséges jegyhez szükséges pontszámot.

Az félév végi jegy kialakításának módszere: Hallgatói csoportos beadandó munka: 30 pont, prezentáció: 20 pont, írásbeli dolgozatok: 50 pont. Maximálisan 100 pont szerezhető, melyből a hallgatók által szerzett pontok értékelése a következő:

0-59% elégtelen

60-69% elégséges

70-79% közepes

80-89% jó

90-100% jeles.

Irodalom:

Kötelező: Kulcsár Alexandra és szerzőtársai (2016): Magyar Startup Kézikönyv Kiadó: Adonet.hu Zrt.

Ajánlott: Szőrös Krisztina, Kresalek Péter (2013): Üzleti tervezés (Digitális Tankönyvtár)